

Az Üzleti motor logikája

Üzleti motor: innováció a vállalkozásfejlesztésben

- ✓ **Komplex vállalati versenyképességi tükör:** a piaci erőteréből kiindulva, az értékáram és a szervezeti felépítés felhúzásán át egészen a projektszintű javaslatlételig
- ✓ **Az üzlet- és a szervezetfejlesztés koherens összekötése:** a szervezetfejlesztési és a tanácsadási módszertant ötvözi – a piacból következő logikát képes átvinni a szervezeti működésbe
- ✓ **Konkrét lépések egymásra épített logikája:** Láthatóvá és kézzel foghatóvá válnak általa a fejlesztés és növekedés lépcsőfokai: nem csak a MIT, de a HOGYAN-t is megmondja – irányok helyett konkrét projekteket generál

Eddigi eredmények

- ✓ **Mélyreható változások a piacban alkalmazkodóképességben:** a vállalat újrapozicionálása; a stratégia újraírása, értékesítési és marketing rendszer átalakítása, vevőkör szegmentálása, új ügyfélmenedzsment rendszer, új árazási politika és vevői üzenetek, új együttműködési rendszer kialakítása, stb.
- ✓ **Alapvető változások a szervezeti felépítésben és működtetésben:** új döntéshozatali módszerek, szervezeti struktúra, középvezetői kör kialakítása, új képzési, munkaerőfejlesztési és megtartási program, kontrolling és monitoring rendszer használata, stb.
- ✓ **Vezetői kompetenciafejlesztés:** a személyes hatékonyság jelentős növekedése; delegálási, menedzsment problémák megoldása; új időmenedzsment rendszer; vezetői szerepkör újradefiniálása, stb.

Az Üzleti Motor működési modellje

